



AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Datenerfassung,
Identifikation (AutoID),
und Mobile Datenkommunikation
www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert rund 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

www.AIM-D.de
www.AIMglobal.org
www.AIMEurope.org
www.RFID.org
www.RAINRFID.org

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29
68623 Lampertheim
Tel.: +49 6206 13177
Fax: +49 6206 13173
E-Mail: info@aim-d.de



Ansprechpartner:

Gabriele Walk
Peter Altes

+++ Aktuelles +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++

RFID-Frequenzzuteilung

Zur Zeit erörtert die RFID Stakeholder Community das weitere Vorgehen in Sachen Frequenzzuteilung; konkret geht es dabei immer noch darum, im Rahmen der Harmonisierung der RFID Reader Channels in den Frequenzbereichen 870-876 und 915-921 MHz eine entsprechende Zuteilung für RFID zu bekommen, damit einer vereinheitlichten globalen RFID-Nutzung in der Logistik und für Industrie 4.0 nichts mehr im Wege steht. Die finale Abstimmung soll während des RSCOM Meetings (Radio Spectrum Committee) am 11./12. Juli 2018 in Brüssel stattfinden. Vorbereitend dazu stellt die RFID Stakeholder Community ganz aktuell ihren Partnern und Kunden Schreiben zur Verfügung, mit denen nicht zuletzt bei staatlichen Stellen wie z.B. den Regulierungsbehörden und Ministerien auf den Bedarf für RFID hingewiesen werden kann. Diese Schreiben sind über AIM zu beziehen: info@aim-d.de



Neuer AIM Arbeitskreis (AK) zu „AutoID und Security“

AIM reagiert mit der Gründung dieses AK auf die besonderen Anforderungen an Sicherheitsfragen, die im Zusammenhang mit Industrie 4.0, dem Internet der Dinge und der Digitalisierung der Wertschöpfung insgesamt bereits aufgekommen sind und zukünftig sicherlich nicht weniger werden. Unter dem Leitgedanken „Security by Design“ wird es dabei zentral um den Zusammenhang zwischen Automatischer Identifikation und Authentifizierung in den unterschiedlichsten Branchen und Anwendungsfeldern gehen – also um sichere Identitäten. Sicherheitsfragen entstehen dabei sowohl auf der Hardware-Ebene (z.B.: Chips, AutoID-Devices) als auch auf der Software-Ebene (z.B.: Firmware / Middleware) und bei der Systemintegration z.B. über OPC UA in die IT-Systeme der Unternehmen (z.B.: MES, ERP). AIM freut sich, das BSI (Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik) als Partner für die Bewältigung dieser Herausforderung gewonnen zu haben.

Zukunftsthema „RFID & Sensorik“

Dieses Thema, das AIM bereits in der Vergangenheit beschäftigt hat, gewinnt für die Branche mit Blick auf die Digitalisierung der Wertschöpfung (Industrie 4.0 / Internet der Dinge / Autonome Prozesse) und das Zusammenwachsen von RFID- und Sensorik-Lösungen zunehmend an Relevanz – nicht zuletzt z.B. im Kontext der Frage, in welche Richtung sich die OPC UA Companion Specification für AutoID Devices weiter entwickeln muss oder wie mit Sensor-Tags (UHF/RAIN und HF/NFC) umzugehen ist. Diese kommen z.B. schon in logistischen Prozessen bei 'intelligenten Paletten'

mit Druck-/Stoß- und Temperatur-Loggern zum Einsatz. Neben technischen Aspekten wird es selbstverständlich auch um Fragen der Standardisierung und Normierung gehen – und um die große Frage, welchen Beitrag RFID und Sensorik zukünftig zur Intelligenz der Wertschöpfungsprozesse leisten können. Beschäftigen wird dieser Themenkomplex eine gemeinsame Gruppe aus den AIM-Arbeitskreisen RFID,

AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im Internet im geschützten Mitgliederbereich; Termine unter „Events“.

AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, hat der AK am 15.02.2018 getagt und sich u.a. zu folgenden Themen ausgetauscht: Normungsprojekte, rechteckige Data-matrix-Codes und ihre Normierung mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung, Dot Datamatrix-Code sowie JAB-Code vs. AIM Ultracode. Darüber hinaus ist eine engere Zusammenarbeit mit SecurPharm in Vorbereitung. Der nächste AK-Termin wird für den Herbst vorbereitet.

AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG geht es

thematisch u.a. um die Fortschreibung und Weiterentwicklung der Companion Specification, die Ausweitung Richtung Sensor-Tags, Sensorvernetzung (Zusammenarbeit mit einer IO-Link-Arbeitsgruppe der OPC Foundation), die Cloud-Fähigkeit von AutoID Devices und Sicherheitsaspekte. Das letzte Treffen des AK fand am 05.02.2018 in Dresden statt. Ein weiterer Workshop „Interoperabilität“ zusammen mit Unternehmen der Automatisierungsbranche ist für den 06.06.2018 in Nürnberg in Vorbereitung.

AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Winkel. Auf der AK-Agenda steht neben der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) immer noch die Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie: Radio Equipment Directive, der RFID-Frequenzbedarf (s.o.), das Verhältnis zwischen LPWA-Networks und RFID-

Frequenzen sowie der Themenkomplex Ull Data Integrity und RFID in der Schuhproduktion. Darüber hinaus wird über die Auswirkungen der Datenschutzgrundverordnung für RFID gesprochen – ein Thema, das den Arbeitskreis sicherlich noch länger beschäftigen wird. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Near Field Communication (NFC)

Der Arbeitskreis wird kommissarisch von Peter Altes, AIM, geleitet – zusammen mit Sylvia Kaiser-Kershaw (NXP) und Rainer Traub (Balluff). Priorität hat die Aktualisierung und Erweiterung des NFC White Paper. Darüber hinaus gilt es, neue Themen für den AK zu erschließen: z.B. NFC in industriellen Anwendungen (elektronisches Typenschild), aber auch in nicht-industriellen Anwendungen: Connected Consumer & Retail, Security, Connected Tags, Smart Fashion oder Smart Packaging. Darüber hinaus sollen neue NFC-Markt-



zahlen und wichtige Marktentwicklungen wie z.B. Apples iOS11 Launch oder die neue NFC Forum Tag Certification Initiative beleuchtet werden. (Die Formalisierung der Zusammenarbeit mit dem NFC Forum – die sog. Liaison auf globaler Ebene – ist mittlerweile erfolgt.) Außerdem dürfte sich NFC für HF-RFID zu einem ähnlichen Marketing-Vehikel entwickeln wie RAIN für UHF-RFID. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. Gegenwärtig wird an einer Neukonzeption des Arbeitskreises mit Blick auf Industrie 4.0 und das Internet der Dinge gearbeitet – wobei u.a. Lokalisierungsfragen und die Echtzeit-Thematik im Zusammenhang mit autonomen und autonom sich bewegenden Objekten sowie den sog. Cyber Physical Systems eine nicht unerhebliche Rolle spielen.

+++ Ausblick +++

FachPack 2018

25.-27.09.2018 / Messe Nürnberg

AIM wird sich mit einem AutoID-Expertenforum im Rahmen des Forums „TechBox“ (Donnerstag: 27.09.2018 von 12.00-14.00 Uhr / Halle 4) an der FachPack 2018 sowie einem Verbandsstand beteiligen: Halle: 4 / Stand: 4-637). Das Programm des Forums wird nach Fertigstellung im Internet hochgeladen. Weitere Informationen über: info@aim-d.de.

AIM-Herbstforum

10.-12.10.2018 / Erfurt

Gastgeber des AIM-Herbstforums 2018 in Erfurt ist die Microsensus GmbH. Eröffnet wird die Mitgliederversammlung in guter alter Tradition am Mittwochabend mit einem Networking-Dinner; am Donnerstag stehen dann Verbandsthemen und Vorträge externer Experten auf dem Programm – u.a. zu den Auswirkungen der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), die Ende Mai 2018 in Kraft getreten ist. Die Exkursion am Freitag wird die Teilnehmer in die X-FAB Semiconductor Foundries AG, Erfurt, führen. Das komplette Programm wird den AIM-Mitgliedern nach Fertigstellung geschickt und im Internet hochgeladen.

RFID & Wireless IoT tomorrow 2018

30.-31.10.2018 Darmstadtium
AIM ist – wie bereits im letzten Jahr – wieder Partner dieser namhaften

Veranstaltung mit internationalem Renommee, die 2018 von Düsseldorf nach Darmstadt umziehen wird, um weiter wachsen zu können. Gemeinsam mit RAIN RFID wird AIM am ersten Tag der Kongressmesse ein Expertenforum ausrichten. Das Programm wird zu gegebener Zeit u.a. durch AIM kommuniziert. Darüber hinaus stellen wieder zahlreiche AIM-Mitglieder aus. Weitere Informationen über: info@aim-d.de.

LogiMAT 2019

19.-21.02.2019 / Messe Stuttgart

Getreu dem Motto „Nach der LogiMAT ist vor der LogiMAT“ bereitet AIM bereits jetzt den Auftritt für die Messe in 2019 vor. AIM wird wieder mit einem Gemeinschaftsstand, einem Expertenforum sowie dem AutoID-Live-Szenario Tracking & Tracing Theatre (T&TT) Präsenz zeigen. Dessen in



Überarbeitung befindliches Konzept zur Digital Supply Chain zielt zum einen auf eine stärkere interaktive Einbindung der Besucher sowie eine intensivere Nutzung der Zeiten zwischen den drei geplanten Führungen täglich. Hinweis: Am T&TT können sich auch Nicht-Mitglieder beteiligen. Die Messebroschüre sowie weitere Informationen bekommen Sie über: info@aim-d.de.

Termine 2018 / 2019

07.06.2018

RFID & IoT in the Nordics 2018 Kopenhagen (Dänemark)

- * International User Conference and Exhibition
- * Jahresveranstaltung von AIM-Dänemark – mit Kongress und mehr als 25 Ausstellern
- * Rückblick 2018:
<http://2017.rfididk.org> - die Webpage für 2018 ist in Vorbereitung

12.-13.06.2018

Smart SysTech 2018

- European Conference on Smart Objects, Systems and Technologies / Fraunhofer IPMS, Dresden
- * Call for Papers: Deadline ist der 11.02.2018
- * AIM: Partner der Veranstaltung
<http://www.smart-systech.eu/>

25.-27.09.2018

FachPack 2018 / Messe Nürnberg

<https://www.fachpack.de>

10.-12.10.2018

AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung / Erfurt

Sponsor: Microsensus, Erfurt. Infos finden Sie im Internet: www.aim-d.de

30.-31.10.2018

RFID and Wireless IoT tomorrow 2018 / Darmstadt

<https://www.rfid-wiot-tomorrow.com/de/>

19.-21.02.2019 – LogiMAT 2019 / Messe Stuttgart

<https://www.logimat-messe.de>

08.-10.05.2019 –

AIM-Frühjahrsforum 2019

Ort: offen
Sponsor: ... hier könnte
Ihr Unternehmen stehen ...

Der etwas andere Hersteller von RFID-Inlays

Linxens steht für hochwertige HF- und UHF-RFID-Transponder. Mit seinem ausgesuchten Produktportfolio und den Kernkompetenzen Antennendesign und Antennenbestückung stellt das Unternehmen das optimale RFID-Inlay für jeden Anwendungsbereich bereit.

Linxens ist ein führendes Technologie-Unternehmen für komponentenbasierte Lösungen in den Bereichen Sicherheit und Identifikation. Die führende Stellung basiert auf der hohen Kompetenz der Entwicklung und Fertigung von hochwertigen RFID-Transpondern. Mit mehr als 3 Milliarden bisher gelieferten RFID-Inlays ist Linxens für viele Firmen der Branche der bevorzugte Lieferant und Entwicklungspartner weltweit.

Linxens RFID Transponder Basis des Internet der Dinge (IoT)

Linxens stellt ein breites Spektrum an HF- und UHF-Inlays her, die alle Anforderungen der relevanten Branchenstandards erfüllen. Optimierte RFID-Inlays aus dem Hause Linxens, in Verbindung mit der passenden Systemarchitektur, ermöglichen intelligente Lösungen für verschiedenste Einsatzzwecke.

Zu den wesentlichen Märkten gehören:

- Handel
- Automobil Industrie
- Prozessautomation
- Internet of Things (IoT)
- Pharma / Medizinische Anwendungen
- Gaming
- Sportstiming

Um Kunden bei der überaus wichtigen Auswahl des idealen RFID-Transponders zu unterstützen, hat Linxens eine einzigartige Produktpalette leistungsfähiger und vielseitiger RFID-Inlays entwickelt. Dieses Produktportfolio bietet ein großes Spektrum an Möglichkeiten,

Es kommt jedoch vor, dass die Anforderungen einer Applikation so speziell und fordernd sind, dass man nur mit einem speziellen Transponder arbeiten kann, der nicht im Standardportfolio zu finden ist. Hier steht Linxens mit seinen umfas-



senden Möglichkeiten im Produktdesign bereit, mit seinen Kunden den optimalen Produkt für den jeweiligen Einsatzzweck zu entwickeln.

Die UHF-Inlays von Linxens sind mit den aktuellsten ICs bestückt und überzeugen durch ihre Breitbandigkeit sowie einer ausgezeichneten Performance auf unterschiedlichsten Materialien. Das Standardportfolio wurde von Grund auf neu entwickelt, ohne Rücksicht auf bestehende Designvorgaben nehmen zu müssen. Dadurch konnte die erhöhte Sensitivität der modernen IC's vollumfänglich genutzt und sehr hohe Reichweiten erzielt werden,

Zusätzlich zu den eigenen umfangreichen, hoch spezialisierten Produktionskapazitäten arbeitet Linxens mit einem Netzwerk aus namhaften RFID-Experten zusammen. Dazu gehören RFID-Etikettenhersteller (Konvertierer) sowie Systemintegratoren. Es sind die Etikettenhersteller, die unsere Inlays in die projektspezifischen RFID Etiketten konvertieren.

Die Linxens Group mit Hauptsitz in Levallois Perret (Frankreich) beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter weltweit. Mit



vier F&E-Zentren in Europa und Asien sowie acht Produktionsstandorten in Europa, Asien und Nordamerika arbeitet das Unternehmen im Einklang mit den anspruchsvollsten Branchenstandards und erreicht Qualitätszertifizierungen auf höchstem Niveau.

Sämtliche HF- und UHF-Inlays von Linxens werden in nach Qualitätsmanagementsystem ISO 9001:2015 und Umweltmanagementsystem ISO14001:2015 zertifizierten Produktionsstätten in Deutschland hergestellt.



Linxens Group
Linxens Germany GmbH
 Manfred-von-Ardenne-Ring 12
 01099 Dresden
 Telefon: +49 351 889 60 10
www.linxens.com



ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 6 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Fritthof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Luckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35,
E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbeständen, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2018 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**