



AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Datenerfassung,
Identifikation (AutoID),
und Mobile Datenkommunikation
www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert rund 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Inc., Pittsburgh, USA (und von AIM Inc., Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 400 Mitglieder in über 30 Ländern hat.

www.AIM-D.de
www.AIMglobal.org
www.AIMEurope.org
www.RFID.org
www.RAINRFID.org

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29
68623 Lampertheim
Tel.: +49 6206 13177
Fax: +49 6206 13173
E-Mail: info@aim-d.de



Ansprechpartner:

Gabriele Walk
Peter Altes

+++ Aktuelles +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++

Hinweis:

Informationen zu ausgewählten Veranstaltungen (inkl. Corona-bedingten Verschiebungen und Absagen) finden Sie unten in der Veranstaltungsübersicht und auf der Event-Seite von www.aim-d.de.

AIM-Frühjahrsforum 2021 / 26.-27.05.2021 / Online-Event

Erstmals in der Geschichte von AIM-D e.V. wird ein AIM-Frühjahrsforum als Online-Event durchgeführt. In zwei Blöcken am Mittwochnachmittag und am Donnerstag berichten der Vorstand, die Arbeitskreisleiter sowie der Geschäftsführer – und externe Experten präsentieren zu KI und stellen die neue Omlox-AIM-Allianz vor. Weitere Infos: info@aim-d.de

Empack / 18.-22.05.2021 / Online-Event

AIM ist nach 2018 wieder Partner dieser Verpackungsmesse und wird mit zwei Expertenvorträgen vertreten sein: 6 River Systems zu „Lagerautomatisierung mit kollaborativer Robotik“ und Avery Dennison zu „Intelligent Packaging and Sustainability“.

LogiMAT-Digital – mit einem Event-Schwerpunkt: 22.-24.06.2021

Die nächste LogiMAT als Präsenzmesse findet zwar erst im nächsten Jahr in Stuttgart statt: 08.-10.03.2022 ... Dessen ungeachtet bietet der Veranstalter ein Format „LogiMAT Digital“ an, das ganzjährig aktiv sein und interessierten Unternehmen die Chance bieten soll, bis zur nächsten Präsenzveranstaltung mit ihren Märkten im Gespräch zu bleiben. Dabei gibt es auch wieder den Wettbewerb „LogiMAT - Bestes Produkt“. Darüber hinaus sind zum Zeitpunkt der ursprünglich für Juni dieses Jahres geplanten LogiMAT 2021 (22.-24.06.2021) umfassende digitale Aktivitäten geplant - u.a. am Donnerstag, den 24.06.2021, 14.00-15.00 Uhr, ein digitales AIM-Expertenforum zum Themenkomplex „Digital Supply Chain – Zur besonderen Rolle der AutoID-Technologien als Enabling Technologies“.

AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Protokolle stehen im Internet im geschützten Mitgliederbereich. Termine für die nächsten AK-Telefon-Konferenzen bzw. AK-Treffen werden rechtzeitig bekannt gegeben (siehe auch „Events“ unter: www.aim-d.de)



AK Optical Readable Media und Datenstrukturen (ORM)

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl+Fuchs SE, bearbeitet der AK u.a. folgende Themen: ISO/IEC SC 31, ISO/IEC TR 29158 (DPM Print Quality), ISO/IEC 21471 (DMRE - Rectangular Data Matrix Code), ISO/IEC 15426-3 (DPM Verifier Performance), Data Matrix Dot Code, JAB Code (s.o.) vom BSI, AIM Dot Code und QR Rectangular.

AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG, geht es u.a. um die Fortschreibung der Companion Specification, die Ausweitung Richtung Sensor-Tags und Sensorvernetzung sowie um Sicherheitsaspekte. Auch der erfolgreiche Workshop „Interoperabilität“ (zusammen mit Unternehmen der Automatisierungsbranche), der bereits zweimal stattgefunden hat, ist erneut für 2021 in Planung – nicht zuletzt, weil die beiden vorangegangenen Termine eindrucksvoll gezeigt haben, wie fruchtbar die Zusammenarbeit zwischen der AutoID- und Automatisierungs-Branche ist und wie gut die Systeme interagieren.

AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Winckel. Auf der AK-Agenda steht u.a. immer noch die Umsetzung der Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie: *Radio Equipment Directive*, die Diskussion der Ergebnisse der Brüsseler Entscheidung zur RFID-Frequenzharmonisierung (s.o.) aus dem Sommer 2018 und ihre Auswirkungen für die RFID-Stakeholder. Gegenwärtig läuft ein neues Projekt mit dem VDA zur weltweiten UHF-Tag-Zulassung.

AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Sylvio Jäger, Microsensus. Neben der kontinuierlichen Anpassung des AIM NFC White Paper gilt es, neue Themen (insbesondere im industriellen Umfeld) für den AK zu erschließen und die Zusammenarbeit mit dem NFC Forum zu intensivieren. Eine aktuelle Befragung der AK-Mitwirkenden hat ergeben, dass u.a. folgende Themen im Moment besonders im Fokus stehen: Dual Frequency, NFC

& Security und NFC & Sensor Systems. In einer aktuellen Video-Konferenz Mitte Februar hat sich der AK dem Thema eines Gastreferenten gewidmet: „NFC-basiertes Acoustic Data Link (ADL)“.

AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, CoviQ. Im Zuge der Neukonzeption des Arbeitskreises wird RTLS (Echtzeit-Ortung) aus der Perspektive von Industrie 4.0 und IoT / IIoT betrachtet. Im Zentrum der gegenwärtigen Diskussion steht entsprechend die Betrachtung von RTLS als Gesamtsystem bestehend aus Hardware, Software und Applikation. Gegenwärtig ist eine Video-Konferenz zur Kooperation mit Omlox in Planung (s.o.). Das nächste Online-Meeting des AK findet am 31.03.2021 statt.

AK AutoID und Security (AS)

Leitung: Markus Ruppert, Kobil, und Martin Zappe, ICS. Dieser AK beschäftigt sich mit typischen Identifikationsprozessen und möglichen Angriffsszenarien auf Hardware (AutoID Devices), Software, Schnittstellen (Access Points) und ihre systemischen Umgebungen. Dazu findet auch ein Austausch mit einschlägigen Partnern statt, die zu AIM komplementäre Interessen am Thema haben: Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI), Fraunhofer SIT, TH Wildau, Plattform Industrie 4.0, ioXt Alliance (s.o.) u.a. Mittlerweile wurde ein umfassendes Dokument mit wichtigen Links, Institutionen, Gesetzen und Partnern erarbeitet. Eine aktuelle Befragung der AK-Mitwirkenden hat ergeben, dass zwischen der Wahrnehmung der Experten des Themas „Security“ und der Bewertung im Markt noch große Diskrepanzen bestehen und entsprechend der AK nicht zuletzt massiv Aufklärung betreiben muss.

AK RFID & Sensorik (RS)

Leitung: Detlef Tenhagen, Harting Stiftung. Dieser AK beschäftigt sich mit dem Zusammenwachsen von RFID (inkl. Sensor-Tags) und Sensoren insbesondere im Umfeld von Industrie 4.0-Anwendungen – mit der Zielperspektive, ein AIM White Paper zum Thema zu erstellen.

+++ Ausblick +++

AIM-Frühjahrsforum 2021 26.-27.05.2021 / Online-Event

Das diesjährige AIM-Frühjahrsforum wird als Online-Event durchgeführt. Geplant sind zwei Blöcke: einer am Mittwochnachmittag, den 26.05.2021 – u.a. mit Berichten des Vorstands und der Geschäftsführung sowie der AIM-Happy-Hour. Ein zweiter Block wird am Donnerstag, den 27.05.2021, stattfinden – u.a. mit Berichten aus dem AIM-Arbeitskreisen und Präsentationen externer Gäste u.a. zu den Themen KI und der neuen Omlox-AIM-Allianz.

engage again 05.-06.05.2021 / Online-Event

Nach dem großen Erfolg Anfang Dezember 2020 planen AIM Inc. und RAIN nun die zweite Auflage des Online-Events *engage again*. Die für alle Interessierten offene Veranstaltung wird wieder aus einem Kongress und einer Ausstellung bestehen sowie Sponsoren zahlreiche attraktive Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation bieten. Darüber hinaus wird es am 03., 04. und 06.05.2021 ein umfangreiches Members-only-Programm für die AIM- und RAIN-Mitglieder geben.

RFID & Wireless IoT tomorrow 2021 20.-21.10.2021 / Wiesbaden



Die diesjährige Veranstaltung ist für den 20.-21.10.2021 an neuer Wirkungsstätte, dem RheinMain Congress-Center in Wiesbaden, in Vorbereitung. AIM plant wieder einen eigenen Stand und darüber hinaus werden wieder zahlreiche AIM-Mitglieder mit Beiträgen im Rahmenprogramm und als Aussteller vertreten sein. <https://www.rfid-wiot-tomorrow.com/de/>

Ihre Events rund um die AutoID-Industrie

Events unserer Partner



LogiMAT 2022

08.-10.03.2022 / Messe Stuttgart

Natürlich plant AIM auch für 2022 wieder einen AIM-Gemeinschaftsstand auf der LogiMAT! Ob das beliebte Tracking & Tracing Theatre und das AIM-Expertenforum im nächsten Jahr stattfinden können, lässt sich heute noch nicht final sagen.



AIM freut sich, dass trotz der Corona-bedingten Verschiebungen der LogiMAT in den letzten Monaten bereits jetzt viele Mitglieder ihr Interesse für 2022 artikuliert und entsprechend Reservierungen vorgenommen bzw. bereits gebucht haben. Interessenten wenden sich bitte an: info@aim-d.de

Darüber hinaus bietet der Veranstalter ganzjährig das Format „LogiMAT Digital“ an (s.o.).

Termine 2021

Wichtiger Hinweis:

Alle Informationen zu Verschiebungen und Absagen von Veranstaltungen beziehen sich auf den Zeitpunkt der Drucklegung. Bitte informieren Sie sich jeweils tagesaktuell im Internet über den Stand der Veranstaltungen, an denen Sie interessiert sind.

04.-06.05.2021 transport logistic Online Event

Die Messe findet in diesem Jahr als Online-Event statt; AIM wird am 04.05.2021 von 14.30-15.30 Uhr mit einem AIM-Expertenforum vertreten sein.
<https://www.transportlogistic.de/de/>

05.-06.05.2021 engage again AIM-RAIN-Summit 2021 Online Event

Interessenten wenden sich bitte an:
info@aim-d.de

18.-22.05.2021 Empack 2021 Online-Event

Unter Beteiligung von AIM-Experten in den Fachforen (s.o.).
<https://www.empack-dortmund.de/de/>

26.-27.05.2021 AIM-Frühjahrsforum 2021 Online-Event

Weitere Informationen: info@aim-d.de

26.-28.09.2021 RFID Journal Live! 2021 Phoenix (Arizona / USA) <https://www.rfidjournallive.com>

28.-30.09.2021

FACHPACK 2021 / Nürnberg

Unter Beteiligung von AIM-Experten im Forum TECHBOX
<https://www.fachpack.de>

20.-21.10.2021

RFID & Wireless IoT tomorrow 2021 Wiesbaden

Mit einem AIM-Stand und unter Beteiligung zahlreicher AIM-Mitglieder
<https://www.rfid-wiot-tomorrow.com/de/>

03.-05.11.2021

AIM-Herbstforum 2021 Präsenzveranstaltung Raunheim (Frankfurt)

Mitgliederversammlung
AIM-Forum / Vorstandswahlen
Sponsor:

6 River Systems

<https://6river.com/>

Weitere Informationen: info@aim-d.de



Termine 2022

08.-10.03.2022

LogiMAT 2022 Stuttgart

<https://www.logimat-messe.de>

11.-13.05.2022

AIM-Frühjahrsforum 2021 Köln

Sponsor:

GS1 Germany

<https://www.gs1-germany.de>

Weitere Informationen: info@aim-d.de

S+P Samson: Stärke, die auszeichnet.

Seit über 40 Jahren Spezialist für industrielle Kennzeichnung, individuell, leistungsstark und innovativ wie die Etiketten von S+P Samson. GRAPHIPLAST®: Witterungs- und hitzebeständig für raue Bedingungen. FORTOBOND®: Dauerhaft und kontrastreich als Alternative zu Laser und Gravur. RFID: Automatisierte Identifikation per Funk. So setzen Kunden unterschiedlicher Branchen – von der Stahlherstellung bis zur Medizintechnik – weltweit auf die sicheren und innovativen Kennzeichnungssysteme der S+P Samson GmbH.

S+P Samson agiert international und ist als Global Player mit Verkaufsbüros und Agenten auf den Weltmärkten vor Ort vertreten. So finden Sie das Unternehmen in Miami (USA), Dubai (UAE), Moskau (Russland), Montreal (Kanada), São Paulo (Brasilien) und Shanghai (China). S+P Samson investiert kontinuierlich in Personal und Einrichtung für die systematische Entwicklung neuer Produkte und Technik. So stehen modernste Maschinen zur Herstellung, Veredelung und der Individualisierung der Etiketten zur Verfügung und realisieren fast jeden Kundenwunsch. Zudem profitieren die Kunden von dem großen Know-how und der langjährigen Erfahrung mit bestem Service und einer individuellen Beratung.

S+P Samson – RFID-Technik für den harten Einsatz

Die RFID-Technologie hat branchenübergreifend längst Einzug in die Produktions- und Logistikprozesse gehalten. Neben den Lesegeräten und der Software spielen die Datenträger samt Antenne eine entscheidende Rolle für eine erfolgreiche Automatisierung dieser Prozesse. Damit es richtig funkt, müssen „intelligente Etiketten“ entwickelt und produziert werden. Eine perfekte Basis hierfür bieten die weltbekannten und robusten GRAPHIPLAST®- sowie FORTOBOND®-Etiketten in Kombination mit der RFID-Technologie.

Beispiel Stahlindustrie, eine Welt mit widrigen Bedingungen

Die Etiketten müssen Schmutz, Schmierstoffen und enormer Hitze trotzen. Hier spielt das Unternehmen seine Stärken aus, für diese Umgebungsbedingungen werden kundenspezifisch RFID-Anwen-



dungen entwickelt. Damit der Kunde einen möglichst hohen Mehrwert hat, muss eine möglichst frühe Kennzeichnung in seinem Prozess stattfinden. Je früher eineindeutig gekennzeichnet werden kann, desto früher kann ein automatisierter Trackingprozess stattfinden. Ein weiterer wichtiger Bereich ist die industrielle Werkzeug- und Teilekennzeichnung im Maschinenbau und die Identifikation von Einzelteilen in der Automobilbranche. Der ideale und robuste Datenträger für die digitalisierte Rückverfolgung, Instandhaltung und Lagerung von z.B. Werkzeugen von Bearbeitungszentren, Spritzgießwerkzeugen, metallischen Ersatzteilen u. v. a.

Auch in der Chemieindustrie ist S+P Samson zuhause. Etiketten für die Behälterkennzeichnung mit Warmabfüllung und Seewasserbeständigkeit für den Transport per Schiff. Namhafte Konzerne vertrauen hier seit vielen Jahren auf Produkte von S+P Samson. Unverzichtbar und ein Garant für eine

sichere Materiallogistik auf Großbaustellen ermöglichen die RFID-Etiketten eine automatisierte und schnelle Pulk-Erfassung der bewegten Güter.

Viel Entwicklungsarbeit steckt in den Medizin-Produkten, z.B. für Sterilisations- und Waschprozesse bei der Behälterkennzeichnung. Verbesserung der Hygiene, Effizienz und Produktivität durch ein leistungsstarkes und durchgängiges Qualitätsmanagement made by S+P Samson.



Alexander Suárez García de León
Leiter Marketing und Innovation

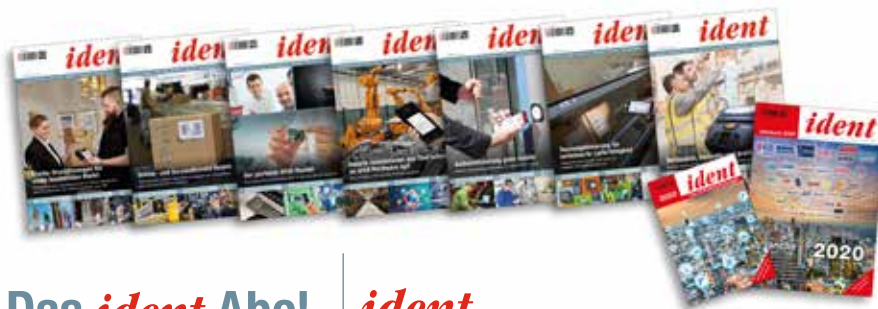


S+P Samson GmbH
Industriestraße 32
86438 Kissing
Tel.: +49 8233 846-182
www.sp-samson.com

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 6 Ausgaben plus das *ident* PRODUKTE und das JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 80,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 6 Ausgaben, *ident* PRODUKTE und das JAHRBUCH). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 6 Ausgaben, *ident* Produkte und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891
E-Mail: pohl@ident.de

Abo-/Leserservice/Verlag:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Luckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35,
E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 80,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 14,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2021 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de